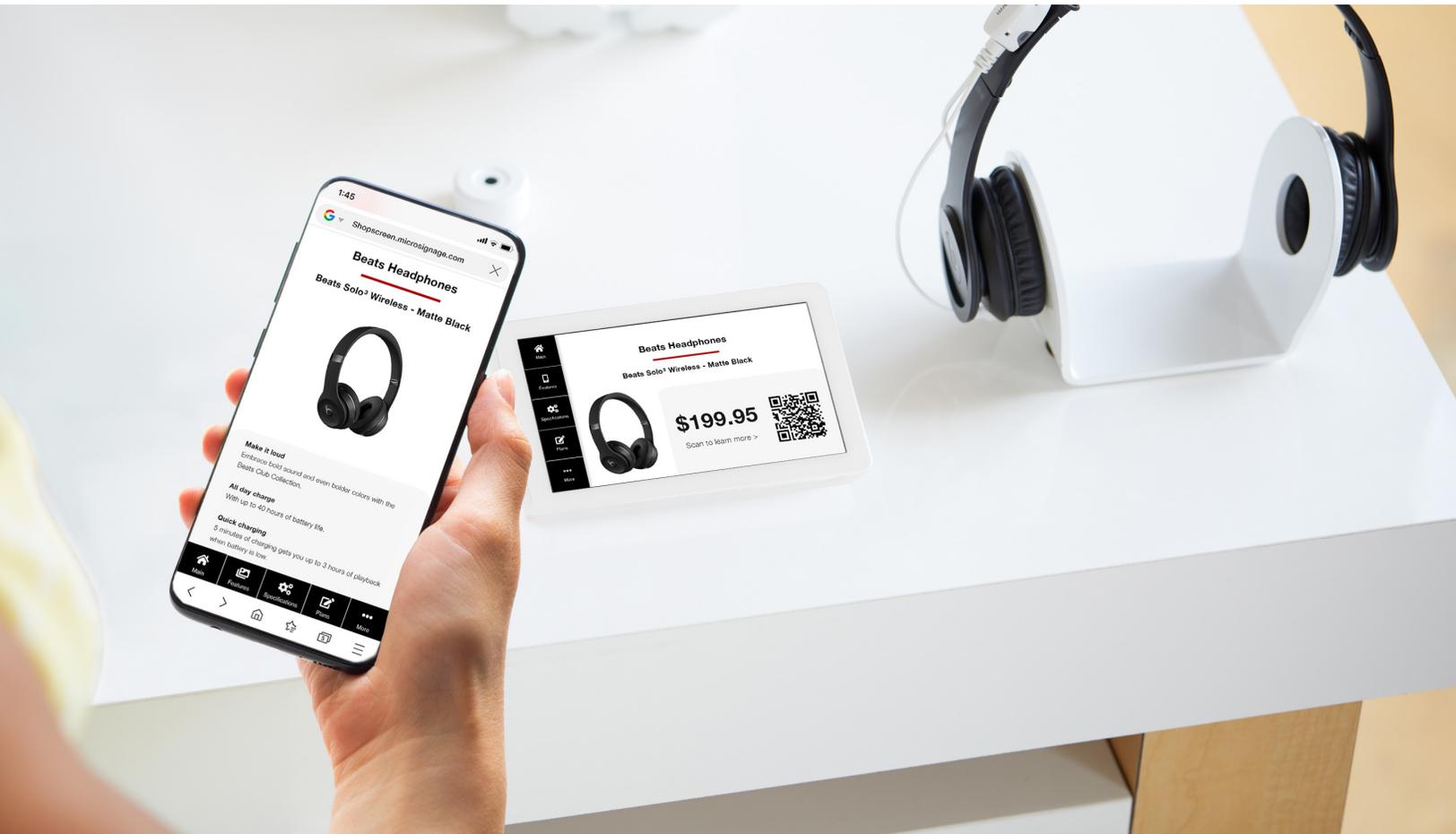


## MicroSigns Señalización Digital

# Mejore sus ventas gracias con información y contenido



### EXPERIENCIA OMNICANAL

Los compradores tendrán acceso a un contenido dinámico e interactivo de los productos expuestos, un mensaje constante sin contacto, que recordarán más allá de la tienda.

### ACTUALIZACIONES INSTANTÁNEAS

El software basado en la nube es hace posible los cambios de contenido en tiempo real independientemente del número de dispositivos. Cuando y donde sea.

### DATOS Y ANALÍTICA

El panel de control proporciona información en tiempo real del comportamiento de los compradores, para así entender su actividad y obtener mejores resultados comerciales.

**DESCRIPCIÓN GENERAL**

MicroSigns es una solución basada en la nube que proporciona un mensaje e información totalmente dinámica e interactiva a través del dispositivo digital de señalización de InVue, MicroPlayer. Capte la atención de los clientes y facilite la capacidad de aprender más y potenciar sus productos, accesorios, promociones y planes. Su gestión dependiendo de sus necesidades, puede ir desde un nivel corporativo a una gestión autónoma de tienda. MicroSigns impulsa la eficiencia y garantiza que el contenido sea convincente, coherente y compatible en todas las tiendas.

**MICROPLAYER**

Pequeño, adaptable e integrable con su mobiliario, con características poderosas que ofrecen una experiencia del cliente sólida, disminuye los costos asociados y las dificultades de impresión en papel, cumplimiento corporativo y auditorías manuales. Apto para cualquier negocio o industria, el diseño minimalista de MicroPlayer hace que su mensaje se perciba con claridad sin interferir en la visualización del producto.



**CARACTERÍSTICAS Y BENEFICIOS**

- 1 Software basado en la nube, Cuando y donde sea.
- 2 Programación y administración de contenido para el cumplimiento interno o pactado con las marca
- 3 Múltiples plantillas de contenido personalizables para cualquier tipo de dispositivos o aplicación.
- 4 Los datos de la plataforma son compatibles con los informes BI y así poder optimizar el contenido para impulsar las ventas.
- 5 La funcionalidad sin contacto, mediante QR permite que sus clientes tengan acceso a la información a través de sus dispositivos personales y continúen experimentándolo después de salir de la tienda
- 6 Creación de una experiencia productiva para los clientes durante el tiempo de espera, con contenido autoguiado.
- 7 La gestión de contenidos digitales mejora la eficiencia de la tienda, lo cual genera ahorro de costes operativos.



Flexibilidad de Contenido



Comercialización Cruzada & Promociones



Mensajes Coherentes



Contenido de Autoservicio

Para cualquier duda o comentario, contactar:  
info@gsproducts.es

ESPAÑA +34 916 520 840

PORTUGAL +351 211 550 972

©2021 GSP Security Products.

[www.gsproducts.es](http://www.gsproducts.es)